

DENOMINAREA MONEDEI NAȚIONALE

București, 8 iunie 2005

Cadrul legislativ al denominării

- Pentru transpunerea în practică a prevederilor Legii nr. 348/2004 privind denominarea monedei naționale, BNR, în colaborare cu MFP și instituțiile de credit, a inițiat sau a emis următoarele reglementări aplicabile sistemului bancar:

- Ordonanța nr.5/2005 privind întocmirea situațiilor financiare, prin care, la solicitarea mediului bancar, s-a stabilit că din data de 1 iulie 2005 situațiile financiare se vor întocmi numai în monedă nouă.

- Circulara nr.7/2005 privind măsurile care trebuie luate de către instituțiile de credit/Trezoreria statului, pentru aplicarea legii privind denominarea monedei naționale.

- Circulara nr.14/2005 privind punerea în circulație a bancnotelor și monedelor, emisiunea 2005, începând cu data de 1 iulie 2005.

- Sunt în curs de promovare, conform programării:

- Circulara privind decontarea transferurilor de fonduri ale instituțiilor de credit, ale Băncii Naționale a României și ale TransFond-S.A. în perioada aferentă denominării monedei naționale va fi emisă de BNR, la data de 10 iunie a.c.

- Circulara privind retragerea din circulație a actualei emisiuni monetare, începând cu 1 ianuarie 2007.

Stadiul producției noilor însemne monetare (I)

- Până în prezent programul de fabricație pentru monede și bancnote, stabilit pentru data de 30 iunie 2005, a fost realizat în proporție de 90 la sută, respectiv 76 la sută.
- În jurul datei de 20 iunie 2005 programul de fabricație va fi realizat în totalitate.

Stadiul producției noilor însemne monetare (II)

- Au fost produse și distribuite în teritoriu, pentru a fi puse în circulație de la 1 iulie 2005, circa 155 tone de bancnote și 610 tone de monede din noua emisiune.
- Pentru derularea acestui program s-a colaborat cu 9 firme din țară și din străinătate, fiind utilizate la capacitate maximă resursele logistice ale BNR pentru realizarea, preluarea și distribuirea însemnelor monetare.

Strategia punerii în circulație a noilor însemne monetare

- Etapa I (până la 1 iulie 2005):

Vor fi distribuite cantități din fiecare cupiu, astfel încât să se asigure necesarul lansării în circulație a noii emisiuni monetare.

- Etapa II (iulie - decembrie 2005):

Până la finele anului 2005, urmează să fie majorată substanțial cantitatea de bancnote și monede din noua emisiune.

În acest mod se vor realiza:

- introducerea graduală a noilor însemne monetare, concomitent cu înlocuirea, în mod natural, a însemnelor uzate;
- acoperirea creșterii valorice a numerarului de la finele anului;
- accelerarea introducerii în circulație a cupiurilor mici: 1 ban, 5 bani, 1 leu și 5 lei.

- Etapa III: anul 2006.

Finalizarea procesului de imprimare și batere a noilor însemne monetare necesare atât circulației, cât și asigurării fondului de rezervă al BNR; în final, înlocuirea vechilor bancnote și monede.

Considerentele avute în vedere la stabilirea strategiei de punere graduală în circulație a noii emisiuni

- Circulația duală pe o perioadă de 18 luni prevăzută de legea denominării;
- Starea corespunzătoare a actualelor însemne monetare, îndeosebi a valorilor nominale medii și mari;
- Amortizarea costurilor actualei emisiuni monetare;
- Capacitățile de producție disponibile ale furnizorilor BNR;
- Încadrarea în indicatorii monetari prognozați;
- Realizarea unui echilibru între anii 2005 și 2006 din punct de vedere al efortului financiar.

Alimentarea instituțiilor de credit, a furnizorilor de echipamente și a marilor lanțuri de magazine, înainte de 1 iulie 2005 (I)

- Prealimentarea instituțiilor de credit se va face începând cu 15 iunie a.c., pe baza convențiilor încheiate cu BNR.
- Întâlnirile de lucru din perioada 30 mai – 6 iunie 2005, dintre BNR și instituțiile de credit, au relevat următoarele aspecte:
 - nu toate băncile au solicitat prealimentare; unele bănci se vor alimenta, efectiv, în data de 4 iulie 2005;
 - cantitățile de numerar de prealimentat s-au diminuat față de estimările inițiale din luna martie a.c.
 - se constată diferențe între structura numerarului ce urmează a fi pus în plăți de către BNR și cea solicitată în alimentare de către băncile comerciale.
 - moneda metalică a fost solicitată în prealimentare de majoritatea băncilor.

Alimentarea instituțiilor de credit, a furnizorilor de echipamente și a marilor lanțuri de magazine, înainte de 1 iulie 2005 (II)

- **Marile lanțuri de magazine, Poșta Română și Petrom pot beneficia de monedă metalică din noua emisiune monetară înaintea datei de 1 iulie a.c., în baza unor convenții încheiate cu instituția de credit la care au cont deschis, numerarul putând fi ridicat prin aceasta sau direct de la BNR.**
- **Pentru furnizorii de produse și servicii pentru ATM-uri și alte echipamente, BNR a început să pună la dispoziție bancnotele și monedele din noua emisiune monetară, din data de 6 iunie 2005, în baza unor angajamente luate de aceștia.**

Strategia ridicărilor de numerar de la BNR în perioada 1 iulie 2005 - 31 decembrie 2006

- BNR va pune în circulație însemnele ambelor emisiuni monetare. Noua emisiune va fi pusă în circulație în mod treptat, fiind utilizate toate cupiurile din noua emisiune. Se va accelera, însă, înlocuirea însemnelor monetare cu valori nominale mici, respectiv cu 1 ban, 5 bani, 1 leu și 5 lei, în sensul că pe măsură ce se vor reîntoarce în banca centrală valorile corespondente din vechea emisiune nu vor mai fi repuse în plăți.
- Începând cu 1 iulie 2005, instituțiile de credit vor utiliza în plăți atât noua emisiune monetară, cât și cea veche. Noua emisiune monetară va fi pusă în plăți atât prin ghișeele unităților instituțiilor de credit, cât și prin intermediul ATM-urilor.
- Adaptarea ATM-urilor se va derula la marea majoritate a băncilor până la sfârșitul anului curent. Pentru unele bănci, acțiunea de calibrare a bancomatelor va continua și după 1 ianuarie 2006.

Campania de informare a publicului prin intermediul materialelor tipărite (I)

• Au fost tipărite și distribuite (sau sunt în curs de distribuire până la data de 25 iunie a.c.) pe întreg teritoriul țării peste 24 tone de materiale de informare, astfel:

- 1.720.000 de pliante în limba română, engleză și maghiară, conținând referințe la elementele de siguranță destinate publicului, precum și imaginile noilor bancnote și monede;
- 600.000 de afișe în limba română și engleză, cu imaginile noilor însemne monetare;
- 5.000 de pliante în alfabetul Braille, pentru nevăzători.

Campania de informare a publicului prin intermediul materialelor tipărite (II)

- Pentru distribuirea materialelor de informare în teritoriu a fost semnat un protocol de colaborare cu Ministerul Administrației și Internelor, în baza căruia au fost constituite comisii locale, compuse din circa 100 de salariați ai BNR și 200 reprezentanți ai MAI. Distribuția s-a realizat cu sprijinul personalului MAI, începând cu 21 aprilie 2005.
- Pentru verificarea în teritoriu a stadiului pregătirii denominării a fost angrenat personalul serviciilor de inspecție bancară ale sucursalelor BNR (circa 300 de salariați). Până la finele lunii mai a.c., au fost verificate 11.174 unități (din care 1.128 unități bancare și 10.046 alte unități - de învățământ, de cultură, agenți economici, primării, locații publice etc).
- Verificarea are ca scop îndrumarea și formularea de recomandări pentru aplicarea tuturor reglementărilor legale privind denominarea.

Campania de informare pentru lucrătorii bancari (I)

- Începând cu luna martie, au fost organizate seminarii în cadrul BNR pentru prezentarea noilor însemne monetare reprezentanților instituțiilor de credit
- Banca centrală a răspuns tuturor solicitărilor venite din partea instituțiilor de credit, prin participarea directă a personalului de specialitate la sesiunile de pregătire organizate de către acestea.
- La nivel central, personalul DETC a participat la seminariile organizate de Asociația Română a Băncilor, Banca Transilvania, Banca Românească, Banca Anglo-Română și Unicredit.
- Pe plan local, personalul din sucursalele BNR a susținut instruirii în unitățile Băncii Comerciale Române, Băncii Române pentru Dezvoltare, Raiffeisen, CEC, BancPost, Trezoreria Statului, Banca Italo-Română, Creditcoop. La sediile sucursalelor BNR au fost organizate seminarii cu directorii tuturor sucursalelor instituțiilor de credit din aria teritorială de competență.

Campania de informare pentru lucrătorii bancari (II)

- La fiecare prezentare au fost folosite materiale realizate de BNR:
 - comunicatul privind punerea în circulație a noilor însemne monetare,
 - specificațiile tehnice ale noilor bancnote și monede,
 - filmul realizat de BNR privind leul nou,și au fost prezentate speci­menele noilor însemne monetare.
- Toate instituțiile de credit au primit, pentru a fi multiplicare și distribuite unităților teritoriale, CD-uri cu materialele prezentate. Sunt în curs de distribuire speci­menele noilor însemne monetare.
- Au fost tipărite de BNR și sunt în curs de distribuire 10.000 de broșuri cu informații despre elementele de siguranță destinate lucrătorilor bancari.

Campania de informare pentru casieri și alte categorii

- Instruirea casierilor unor mari agenți economici a fost realizată de către personalul de specialitate de la DETC, prin participarea la sesiunile organizate de lanțurile Carrefour, Cora, Mega Image și Petrom.
- Pe plan local, specialiștii din sucursalele BNR au participat la seminarii de prezentare în universități, colegii, mari centre comerciale, sucursale Petrom, oficii județene de poștă, inspectorate de poliție, camere de comerț și industrie, sucursale ale Loteriei Române, primării, prefecturi, sedii ale consiliilor locale etc.
- Până în prezent BNR a participat la peste 100 de sesiuni și seminarii de pregătire organizate de instituțiile de credit și marii agenți economici și alte unități administrative.

Concluzii

Denominarea monedei naționale se derulează potrivit programului, astfel:

- imprimarea și baterea noilor însemne monetare pentru 2005-2006 este în grafic;
- imprimarea și distribuirea materialelor de informare se va încheia în jurul datei de 25 iunie a.c.;
- prealimentarea și, apoi, alimentarea instituțiilor de credit, ale furnizorilor de produse și servicii prin ATM-uri, precum și ale marilor lanțuri de magazine se vor face în conformitate cu strategia punerii în circulație a noilor însemne;
- pregătirea personalului de specialitate a demarat pe 21 aprilie a.c. și este în curs de desfășurare, atât la nivel central, cât și local.