

Parteneriatul Universitate – Mediul de afaceri: O privire spre viitor

Prof. Univ. Dr. Nicolae Dănilă

Membru al CA al BNR
Conferința AFCO 2013
Brașov, 24 mai 2013

A face previziuni asupra viitorului este
riscant,

dar companiile și oamenii de afaceri care
nu privesc spre viitor vor rămâne în urma
lumii de astăzi,

care este competitivă și globalizată

Firmele au nevoie de programe pe termen lung în privința capitalului uman, a dezvoltării carierei,

programe care să angajeze, să motiveze, să inspire și să reunească,

să rețină forța de muncă valoroasă

Avem multe de făcut în privința dezvoltării spiritului antreprenorial în rândul tinerilor

Dezvoltarea unei surse continue de performeri de înaltă calitate managerială și antreprenorială

a devenit o artă subtilă de cultivare a valorilor,

mai mult decât știința econometriei sau știința utilizării celor mai bune practici

Putem aduce progres și sustenabilitate în mediul de afaceri prin modificări ale acțiunii noastre:

- Concentrare pe **solutii**, în loc de concentrare pe produs;
- Concentrare pe **acces**, în loc de concentrare de alegerea piețelor;
- Concentrare pe **educatie si educare**, în loc de reclamă și promovare

Conlucrarea universităţii – mediul de afaceri
să se caracterizeze prin

“Forward Looking Approach”

Soluțiile co-create de parteneriatul universității – mediul de afaceri

pot schimba "regulile jocului" pe termen
lung

În favoarea creșterii competitivității și a
sustenabilității afacerilor

Elveția:

- instituții de cercetare
- colaborare universități – sectorul privat
- cheltuieli cu R&D ale companiilor private

Singapore:

- piețe eficiente ale muncii și bunurilor
- calitatea învățământului și legătura lui cu economia reală

Finlanda:

- locul I la învățământul universitar, cu strategii ancorate în realitate
- grad mare de inovare

Cehia 39, Polonia 41, Ungaria 60, Bulgaria 62, România 78

Reguli pentru a face o firmă puternică în mediul concurențial:

- Regula 1: "Better before Cheaper"
- Regula 2: "Revenue before Cost"
- Regula 3: "There are no other rules"