

Regulament al campaniei Instagram #Daruri BNR140

1. SCOPUL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania are ca obiectiv comunicarea valorilor culturale, patrimoniale și monetare ale Băncii Naționale a României către utilizatorii rețelei sociale Instagram, prin intermediul unei inițiative de tip “concurs”, ce își propune creșterea nivelului de cunoaștere al publicului despre istoria băncii centrale, într-o manieră facilă și atractivă.
- 1.2.** Desfășurată sub sloganul #DaruriBNR140, această acțiune de promovare marchează sfârșitul campaniei jubiliare *Banca Națională a României – 140*, care a fost derulată pe parcursul anului 2020 pe Instagram, constând în prezentarea a 140 de subiecte reprezentative din viața băncii centrale, precum: evenimente semnificative, personalități, moștenirea istorică, imobiliară, arhitecturală și artistică a BNR, emisiunile de bancnote și monede lansate de-a lungul timpului, obiecte din colecțiile Muzeului BNR, volume din fondul de carte al Bibliotecii BNR etc.
- 1.3.** Scopul acestei campanii este, așadar, unul cultural-educativ, asigurând un cadru favorabil familiarizării publicului cu informațiile privind patrimoniul istoric și activitatea instituției noastre, precum și creșterii interactivității dintre BNR și utilizatorii rețelei sociale Instagram.

2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizată de Banca Națională a României, cu sediul central în București, Strada Lipscani nr. 25, sector 3, cod 030031, denumit în continuare *Organizator*.
- 2.2.** Campania se va derula prin intermediul contului *Organizatorului* de pe platforma Instagram (https://www.instagram.com/bancanationala_romania/).

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania #DaruriBNR140 se desfășoară în perioada 14.12.2020 (ora 12:00) – 22.12.2020 (ora 23:59).

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Această Campanie se adresează persoanelor cu vârsta peste 18 ani și care nu fac parte din categoriile specificate la art. 4.2.

4.2. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului;
- persoanele care specifică în cadrul comentariului transmis faptul că nu doresc să participe la campanie;
- participanții care, prin comentariul lăsat, încalcă sau lezează bunele moravuri și/sau imaginea Organizatorului.

4.3. Persoanele din categoriile de excluderi pot transmite răspunsuri în cadrul Campaniei, însă nu pot primi premii.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Campania este organizată în 7 etape succesive, independente, dotate fiecare cu un număr de premii.

5.2. Fiecare etapă de concurs va fi deschisă prin postarea unei întrebări de către Organizator pe contul său de Instagram, în care se vor preciza premiile acordate și termenul de răspuns.

5.3. Persoanele care vor răspunde corect și în termen, la întrebarea etapei (printr-un comentariu la postarea respectivă) vor fi înscrise în tragerea la sorți pentru premiile etapei, după acordarea consimțământului pentru prelucrarea datelor personale, care va fi solicitat de organizator printr-un mesaj privat pe platforma Instagram.

5.4. Câștigătorii vor fi extrași prin tragere la sorți, prin intermediul unei platforme de specialitate, la sfârșitul fiecărei etape a concursului. Se vor extrage în ordine un număr dublu de persoane, pentru situația în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive personale sau va fi invalidat de *Organizator*.

5.5. În prima zi lucrătoare ulterioară datei tragerii la sorți, *Organizatorul* va anunța câștigătorii și le va solicita, prin mesaj privat, datele necesare expedierii premiilor.

5.6. Câștigătorii au la dispoziție 24 de ore pentru a transmite Organizatorului informațiile solicitate. În cazul în care un câștigător nu răspunde la mesajul privat, premiul va fi acordat următoarei persoane, în ordinea extragerii.

5.7. La sfârșitul fiecărei etape, Organizatorul va publica răspunsurile corecte și lista câștigătorilor.

5.8. Organizatorul va asigura transmiterea premiilor pe adresele indicate de câștigători, pe cheltuiala sa, pe tot teritoriul României.

5.9. Premiile nu pot fi înlocuite cu valoarea lor în bani.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Premiile campaniei sunt:

- 1 pachet alcătuit din 2 volume din seria *Bancnotele României*;
- 1 agendă cu baterie externă – încărcare prin USB;
- 1 *smartwatch* personalizat cu sigla BNR;
- 5 pachete alcătuite din suport telefon și suport pixuri cu ceas electronic;
- 5 pușculițe-labirint;
- 10 brățări-leu;
- 10 stick-uri sub formă de lingou.

Premiile vor fi însoțite și de alte materiale promoționale sau obiecte personalizate cu sigla BNR.

6.2. Premiile alocate fiecărei etape vor fi anunțate la inițierea acestora.

6.3. Premiile nu sunt impozabile, având valori sub pragul stabilit de lege.

7. ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1. Prezentă Campanie va înceta la termenul prevăzut în regulament

7.2. În cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă Organizatorul decide unilateral acest fapt, acesta va comunica public încetarea Campaniei.

8. PROTECȚIA ÎN CAZUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către **Banca Națională a României (BNR)**, în calitate de Organizator al concursului (operator de date cu caracter

personal), în conformitate cu prevederile legislației naționale în vigoare aplicabile, ale **Regulamentului (UE) 679/2016** privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – RGPD) și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, în condiții de siguranță, doar în scopurile descrise mai jos.

8.1. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal

Temeiul pentru această prelucrare este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în concurs (persoane vizate), conform art. 6 alin. (1) lit. a) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, potrivit căruia „*persoana vizată și-a dat consimțământul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice*”. Consimțământul va fi obținut conform prevederilor art. 5.3 din prezentul Regulament.

8.2. Scopul în care sunt prelucrate datele cu caracter personal

Banca Națională a României prelucrează datele dvs. cu caracter personal în scopul:

- organizării și desfășurării concursului;
- înscrierii în concurs;
- desemnării și validării câștigătorilor;
- transmiterii premiilor către câștigători.

Totodată, precizăm că Banca Națională a României prelucrează datele cu caracter personal, atât în scopul indicat mai sus, cât și într-unul sau mai multe scopuri secundare (ex.: pentru arhivare, pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, pentru realizarea activității de audit etc.), acestea fiind întotdeauna compatibile cu scopul principal în care datele au fost colectate/obținute. Prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri secundare se realizează cu respectarea legislației aplicabile.

8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

- Instagram user ID pentru participanți
- Nume, prenume, adresa și număr de telefon pentru livrarea premiului câștigătorilor desemnați

8.4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților sunt stocate timp de trei luni de la data încheierii campaniei (22 decembrie 2020 - 22 martie 2021), aceasta fiind perioada necesară îndeplinirii scopurilor precizate mai sus, impusă de prevederile legale aplicabile în domeniu, respectiv de dispozițiile privind arhivarea.

8.5. Transferul datelor cu caracter personal

Nu transferăm datele participanților către state din afara Uniunii Europene, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege sau când acest lucru este necesar din punct de vedere al scopului colectării. În cazul în care vor interveni schimbări, vă vom informa în acest sens.

8.6. Accesul la datele cu caracter personal și destinarii acestor date

Accesul la datele cu caracter personal ale participanților este realizat de către personalul Băncii Naționale a României dedicat acestei activități. Aceste date pot fi comunicate persoanelor din afara Băncii Naționale a României atunci când acest lucru este necesar, în cazurile prevăzute de lege.

8.7. Securizarea datelor

În cadrul operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal ale participanților, Banca Națională a României utilizează măsuri tehnice și organizatorice pentru asigurarea unui nivel de protecție și de securitate adecvat împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat la acestea.

8.8. Drepturile participanților

În măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de legislația aplicabilă, persoanele ale căror date sunt prelucrate au următoarele drepturi:

Dreptul de acces (art. 15 din RGPD)

Dreptul la rectificare (art. 16 din RGPD)

Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) (art.17 din RGPD)

Dreptul la restricționarea prelucrării (art.18 din RGPD)

Dreptul la portabilitatea datelor (art.20 din RGPD)

Dreptul de opoziție (art. 21 din RGPD)

Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (art. 22 din RGPD)

Dreptul de retragere a consimțământului (art.7 alin.(3) din RGPD)

Participanții la concurs își pot retrage consimțământul în orice moment, printr-un mesaj privat transmis pe Instagram sau la una dintre următoarele adrese de e-mail:

webmaster@bnro.ro și/sau datepersonale@bnro.ro

În cazul în care considerați că drepturile cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal au fost încălcate, aveți:

- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- Dreptul de a vă adresa instanței de judecată competente.

8.9. Cum vă exercitați drepturile

Dacă aveți întrebări sau nelămuriri cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal sau doriți să vă exercitați drepturile legale în legătură cu datele pe care le deținem, vă puteți adresa Responsabilului cu protecția datelor din BNR.

Termenul legal de răspuns la aceste cereri este de 30 de zile, cu posibilitatea de prelungire.

8.10. Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor

Responsabilul cu protecția datelor din BNR poate fi contactat la următoarea adresă de e-mail: datepersonale@bnro.ro și/sau în scris la adresa de corespondență Banca Națională a României, strada Lipscani, nr. 25, sector 3, București, cod poștal 030031.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Eventualele sesizări legate de desfășurarea Campaniei pot fi transmise organizatorului pe adresa webmaster@bnro.ro.

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a actualiza/modifica prezentul Regulament, urmând ca eventualele modificări să intre în vigoare de la momentul publicării pe site-ul

www.bnr.ro.